



**Manual de identidad
visual corporativa**

MARCA PRINCIPAL



Se utilizará esta versión siempre que sea posible,
en azul sobre fondo blanco.

MARCA EN BLANCO Y NEGRO



100% negro



75% de negro

En caso de que tuviese que ir en blanco y negro,
se pueden utilizar estas dos posibilidades.

MARCA SOBRE FONDOS OSCUROS (NEGATIVO)



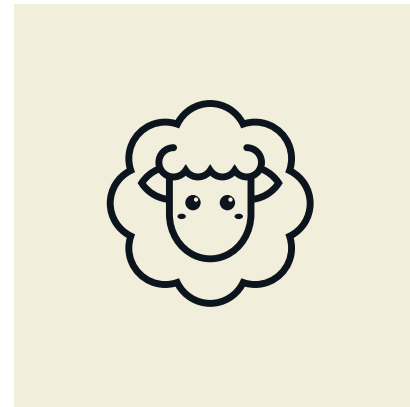
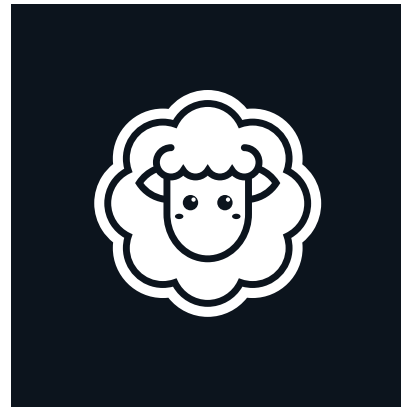
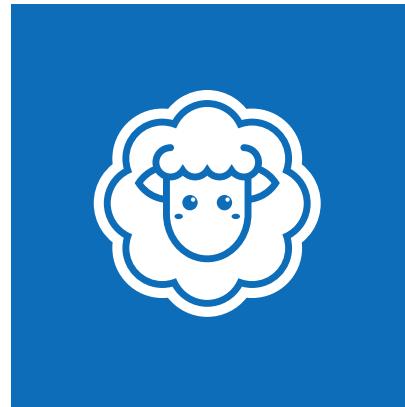
Si la aplicación de la marca es sobre un fondo oscuro, se utilizará la versión en negativo.

MARCA SOBRE FONDOS CLAROS



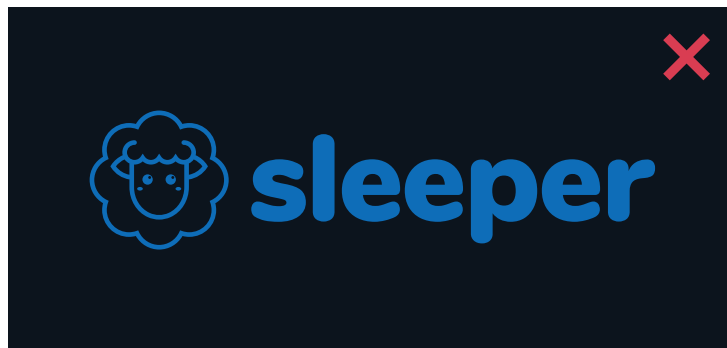
Sobre fondos de color claro se utilizará preferiblemente la marca principal, aunque también se puede utilizar la versión en negro

SÍMBOLO





El símbolo de la marca se puede utilizar de forma aislada, siguiendo los mismos criterios que la marca completa.

USOS INCORRECTOS



COLORES CORPORATIVOS

	Pantone 2144 C	93 C / 55 M / 0 Y / 0 K	0 R / 103 G / 185 B	#0067B9
<hr/>				
	Pantone Black 6C	52 C / 29 M / 19 Y / 94 K	20 R / 28 G / 34 B	#101820

TIPOGRAFÍAS CORPORATIVAS

Nunito

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Se utilizará **Nunito** para:

- Mensajes destacados
- Títulos
- Textos grandes

Nunito Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Se utilizará **Nunito Sans** para:

- Párrafos
- Tamaños pequeños
- Información técnica, tablas

